

mattress production
Strong

ТЕМА НОМЕРА

НЕ ПРОСПИМ НОВЫЙ ГОД!
КАК ПОДАРИТЬ ТЕПЛО,
УЮТ И ЗДОРОВЬЕ?



Более 100 товаров
для сна от
производителя

Европейские
стандарты
качества

Праздничные
скидки
до 25%



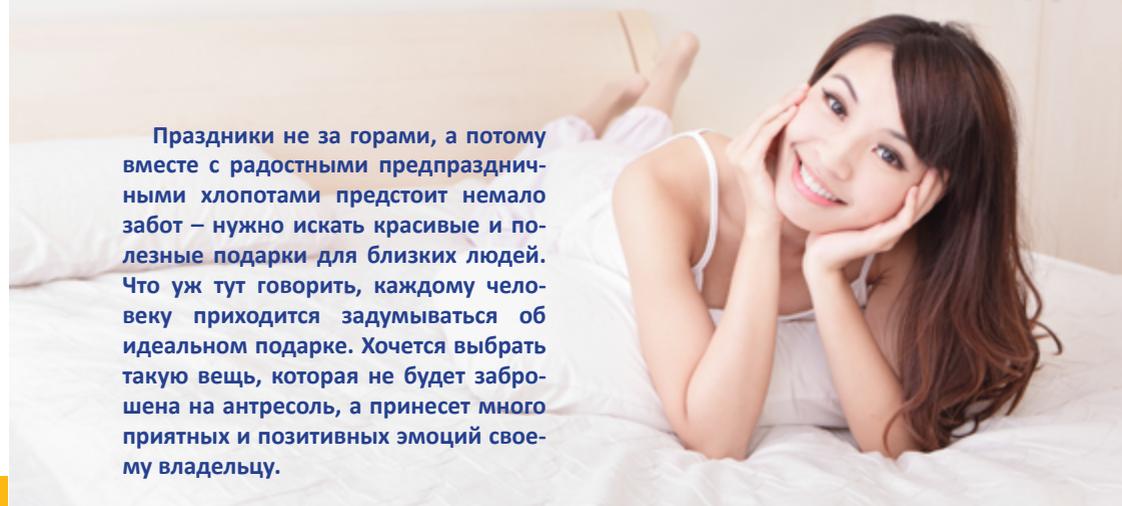
Содержание

- 4** Можно ли подарить домашний уют?
- 7** Зима – время подарков для тепла и здоровья
- 15** Прибыльный бизнес со стартовым капиталом 200 тыс. руб. — это возможно



Можно ли подарить домашний уют?

Праздники не за горами, а потому вместе с радостными предпраздничными хлопотами предстоит немало забот – нужно искать красивые и полезные подарки для близких людей. Что уж тут говорить, каждому человеку приходится задумываться об идеальном подарке. Хочется выбрать такую вещь, которая не будет заброшена на антресоль, а принесет много приятных и позитивных эмоций своему владельцу.



Кстати об эмоциях...

Знаете ли вы, что каждый подарок несет в себе заряд энергии, которая впоследствии будет работать на своего хозяина. Да, безусловно, любой презент должен быть преподнесен с душой, иначе он не даст радости. Но кроме того, он должен быть нужным. Давайте подумаем, какая вещь может быть необходимой каждому человеку?

Домашний уют — это важная составляющая семейного счастья. Но разве можно подарить уют? — спросите вы. — Безусловно! Можно и нужно дарить вещи, которые присутствуют в дом уют и хорошую энергетику.

Сначала небольшое лирическое отступление...

Все мы в детстве читали сказку про умную дочь пастуха, где юная девочка отвечала на вопросы хитрого и коварного царя. Девятилетняя особа просто и ясно дала понять взрослым людям, что особую силу имеют наши чувства и эмоции, но никак не материальные ценности. «Слаще всего

сон», — ответила девочка и, конечно, оказалась права. Постельное белье — важная часть качественного сна, оно помогает сделать ночной отдых сладким и приятным. Но давно ли люди знают о простынях и наволочках?

Этикет постельного белья в России

В России вплоть до середины XVIII века о постельном белье вообще мало кто слышал, а вместо него использовались мешки, набитые соломой или сухими листьями. Подушки тоже были в это время далеко не у всех, а потому и наволочка была в диковинку.

Петр I специально приглашал мастериц из Фламандских земель, чтобы они научили русских девушек вязать особое кружево для постельного белья. Самая известная в те времена мануфактура помещицы Протасовой была практически единственным производителем постельного белья в России в XVIII веке. Тогда для производства наволочек и простыней использовали лен и хлопок.



Ручная вышивка пользуется особым спросом, но поскольку она очень дорога, то с успехом заменяется машинной.

В те времена постельное белье считалось роскошью, его запасали впрок и передавали по наследству как приданое на свадьбу. К сожалению, эта традиция была забыта в советское время, а ведь роскошные простыни и ажурные наволочки так нужны для домашнего уюта.

Долгое время постельное белье было исключительно белым, его украшали шитьем и кружевом. Белоснежные простыни стелили молодоженам после свадьбы, это был особый ритуал, направленный на сохранение любви и здоровых отношений в семье.

И лишь совсем недавно появилось постельное белье в цвете. Чего сегодня только здесь не встретишь! Роскошные экзотические растения, грациозные хищники и классические орнаменты на любой вкус и цвет найдут отклик в душе любого потребителя. Появилось даже белье в 3D, которое позволяет наслаждаться объемными, живыми картинками в своей спальне.

С чего все начиналось?

Впервые постельное белье появилось у древних римлян, и использовали они его исключительно для интимной связи между любовниками. В те времена простыни было принято украшать рисунками эротического содержания, также в почете были орнаменты из роз и персиков: считалось, что именно эти растения дают любовную силу мужчине и помогают ему покорить неискушенное женское сердце.

С древних пор в разных странах существовала культура сна, она и до сих пор диктует свои правила и заставляет соблюдать обычаи. Так, например итальянцы до сих пор не используют привычный нам пододеяльник, а вместо него на кровать стелется откинутая простыня.

А знаете ли вы, что и сейчас есть своя мода на простыни и наволочки, и изменяется она точно так же, как и мода на одежду? Сегодня в особом почете восточные мотивы,

а также тандем из двух оттенков: светлого и темного. Ручная вышивка пользуется особым спросом, но поскольку она очень дорога, то с успехом заменяется машинной. В почете также роспись и цветная печать.

Что нужно для уютного и здорового сна?

Конечно, для этого необходима хорошая постель: удобная подушка, качественный матрас и роскошное постельное белье. Да, именно роскошное, потому что выспаться и почувствовать себя отдохнувшим можно гораздо лучше, если ваша постель будет самого высокого качества.

Какое постельное белье можно назвать роскошным? То, которое соответствует особым параметрам.

Качество ткани

Покупая постельное белье в подарок, следует обращать особое внимание на качество ткани. Ведь будет очень неприятно, если дорогостоящий гарнитур после первой же стирки превратится в ветошь. Наиболее подходящие материалы для хорошего постельного белья — это атлас, шелк, сатин, бязь.

Расцветка

Выбор постельного белья — это как раз тот самый случай, когда цвет имеет значение. При покупке комплекта для дорогих людей очень важно учитывать вкусы хозяев и их интерьер, ведь даже очень оригинальный гарнитур окажется ненужным, если он не радует своих хозяев.

Размер

Современная промышленность предлагает самые разнообразные комплекты постельного белья (1,5- и 2-спальные, «евро» и прочие). Размеры и количество предметов в каждом из них отличаются, поэтому подобрать качественный комплект в подарок для близкого человека особого труда не составит. Только очень важно заранее узнать, какой именно гарнитур подойдет конкретному человеку.



Производитель

Нет надобности говорить, что покупка постельного белья на рынке или в переходе метро ни к чему хорошему не приведет. Ни один уважающий себя производитель не станет выставлять свою продукцию на блошиных рынках. Лучше всего приобретать комплекты постельного белья в фирменных магазинах, а если на поиски нет времени, то можно заглянуть на сайт известного российского производителя Стронг. Здесь огромный выбор качественного постельного белья по доступным ценам. Здесь вы непременно найдете именно ту продукцию, которая понравится вашим близким.

Дарите уют себе и своим близким!

Элитное постельное белье.
Более 100 вариантов изысканного дизайна!

СКИДКА
20%



~~3720 р.~~
2976 р.

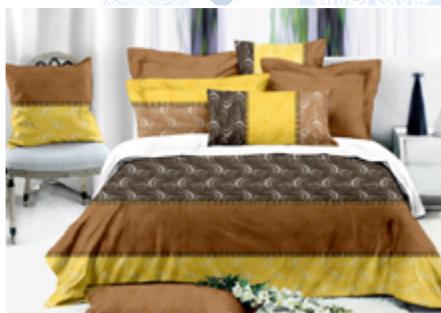
Комплект: пододеяльник 200x215 см
+ простыня 230x215 см + наволочки 50x70 см, 2 шт.
+ наволочки 70x70 см, 2 шт.

100% хлопок

Стоимость: 3720 – 20% = 2976 руб.

Постельное белье «Cotton».
Красиво и практично!

СКИДКА
20%



~~1815 р.~~
1452 р.

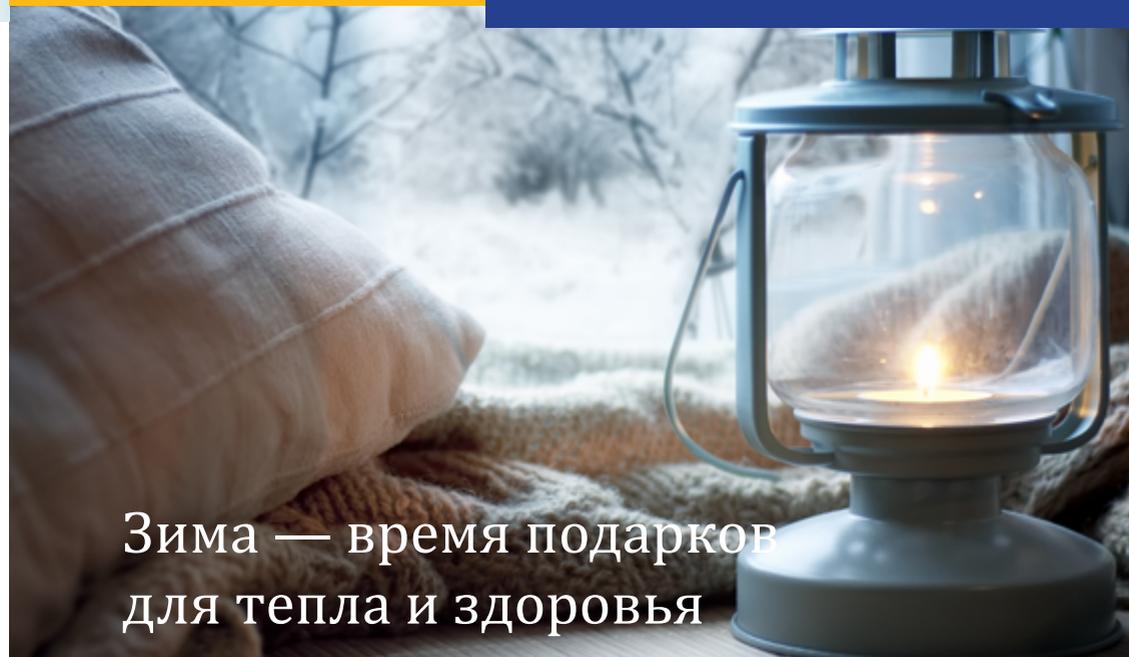
Комплект: пододеяльник 200x215 см
+ простыня 230x215 см + наволочки 70x70 см, 2 шт.,
или 50x70 см, 2 шт.
Комплектуется по вашему выбору!

100% хлопок

Стоимость: 1815 – 20% = 1452 руб.

Strong

7



Зима — время подарков
для тепла и здоровья

Подарок – это не просто материальный предмет, упакованный в красивую бумагу и перевязанный лентой. Это еще и частичка энергетики другого человека, которая может принести в ваш дом уют и тепло.

Любите ли вы подарки так же, как люблю их я?

Вряд ли кто-то ответит на этот вопрос отрицательно. И все же дарить и получать подарки — не просто приятное занятие, это еще и целый ритуал, если подарок сделан по-настоящему от души.

Так ли это важно — правильно дарить подарки? На этот вопрос очень доходчиво ответили расчетливые британцы: «Кто не умеет дарить, тот не умеет жить», — так гласит известная английская пословица. Человек воспринимает наши подарки через призму своих эмоций: если он радуется — подарок хороший, если расстроен — подарок плохой. Вот почему очень важно, чтобы в комплекте с подарком вы дарили близкому человеку положительную эмоцию, например, удовольствие.

Подари удовольствие другу

Не зря говорят, что здоровый сон — это самое лучшее лекарство. Он доставляет человеку огромное блаженство и негу, однако мы не считаем его чем-то особенным, ведь во сне мы проводим почти треть своей жизни. Поэтому, чтобы сон дарил нам удовольствие и расслабленность, очень важно правильно выбирать постель. И обычная подушка — немалая часть этого выбора. Кто-то может сказать, что подушка — это просто мешок, набитый пухом. Однако этот самый обычный предмет совсем не прост, как кажется на первый взгляд.

Хорошая качественная подушка — символ здорового сна, это знают все. А о том, что подушка-подружка является еще и отличным психологом, многие сегодня забывают. Вспомните хотя бы, сколько слез было про-

лито в подушку во времена вашей первой любви, а сколько раз вы мутизили свою подушку вместо предполагаемого обидчика? И что удивительно, сразу становилось легче. Ведь именно подушке мы доверяем тайные желания и сокровенные мечты. Почему бы не выбрать ее в качестве подарка для лучшего друга?

История диванной подушки

Если сегодня мы не представляем себе здорового сна без подушки, то изначально это был предмет роскоши и достатка. В давние времена, когда барышни носили замысловатые прически, кто-то придумал подушку для того, чтобы она поддерживала прическу во время сна. Тогда она представляла собой изогнутую дощечку и подкладывалась под голову.

Деревянные подушки использовались почти до XIX века в Японии и Китае, а впервые появились они в Греции (первое упоминание о них в летописи датируется V веком до нашей эры). Размеры подушек с самого начала были самые разнообразные, однако изначально они предназначались не для сна. Их раскладывали на полу и на скамьях, чтобы можно было приятно расслабиться и отдохнуть в течение дня.

Магическая сила подушки

С обычной подушкой связано много поверий и сокровенных знаний. Издревле считалось, что она оказывает специфическое воздействие на своего хозяина. Даже великие люди утверждали, что подушка обладает магическими свойствами. Император Нерон ни-

кому не доверял взбивать свою подушку, а на ночь клал под нее браслет из змеиной кожи. Он утверждал, что от этого его сон становится крепче.

Индийские истории гласят о том, что восстановить здоровье великому Будде в трудные для него времена помогла именно подушка. Однажды, когда усталый и измученный Будда лежал на земле, он почувствовал чудный аромат листьев, упавших с деревьев. Из последних сил Просветленный поднялся с земли, сделал из этих листьев подушку, положил на нее голову и крепко заснул. После этого он почувствовал прилив сил и бодрости, которые позволили ему отправиться в дальнейшее путешествие.

Немного мистики

В европейских странах существовал довольно странный обычай. Женатые мужчины, прежде чем исполнить супружеский долг, клали под подушку топор. Считалось, что если муж во время интимной близости прикажет жене родить мальчика, то в семье обязательно родится сын.

Не обходились без подушки рождественские праздники и святочные гадания. Так, например, чтобы узнать имя своего будущего мужа, девушки клали под подушку разные предметы. На рождественские праздники в подушку было принято прятать еловые ветки. Считалось, что они исполняют желания и приносят счастье тому, кто будет спать на такой подушке.

Во все времена на Руси было особое отношение к красивым, ярким и оригинальным вещам. Подушка была частью девичьего приданого, девушки сами набивали ее пухом и вышивали для нее наволочки. Есть такое поверье, что чем больше вложено души в создание подушки, тем больше будет шансов на долгую и счастливую супружескую жизнь.

В чем вина пуховой подушки?

Изначально бедные люди набивали свои подушки сеном, соломой и конским волосом. И лишь только зажиточные люди могли себе позволить для этой цели пух и перья, в те

древние времена такой товар стоил непомерно дорого.

В начале XIX века Отто Штайнер, врач из Германии, сделал открытие, которое значительно подорвало авторитет пуховой подушки. Он во всеуслышание заявил, что даже небольшая влажность приводит к тому, что перья начинают источать неприятный запах. А все это потому, что вместе с ними в подушку попадают остатки кожи и сала птиц, которые способствуют быстрому размножению микроорганизмов-паразитов, вызывающих аллергию.

Современные подушки

Современные технологии избавили нас от этой беды, когда из-за подушки человек вынужден мучиться от приступов астмы или постоянно ходить с заложенным носом. Огромное количество самых разнообразных наполнителей позволяет нам выбирать подушку на любой вкус и кошелек.

Перьевые подушки до сих пор широко используются в быту, однако они довольно дороги и требуют регулярного ухода (стирка, химчистка).

Подушки из овечьей шерсти плохо держат форму и иногда сваливаются, но при этом весьма ценятся людьми, которые страдают от ревматизма и болей в суставах.

Подушки с наполнителями из трав и растений сегодня также популярны. Они обладают успокаивающим и расслабляющим воздействием на организм, а кроме того, отлично держат форму и повторяют контуры головы.

Не менее востребованы сегодня и синтетические наполнители для подушек — холлофайбер, комфорель, фибертек. Эти материалы неприхотливы в уходе, отлично держат форму, а кроме того, гипоаллергенны. Стоят они недорого, но отличаются особой практичностью и долговечностью.

Подушки с наполнителем из латекса относятся к разряду ортопедических. Они довольно дороги, но очень анатомичны и удобны.

Особенно популярны сегодня подушки с эффектом памяти. Они изготавливаются из полимерных наполнителей, которые сохраня-



ют индивидуальную форму, оптимальную для спящего на ней человека. Такие подушки стоят недешево, но с ними не может сравниться по ортопедическим свойствам ни один другой материал.

Так что же все-таки лучший подарок?

Вы еще сомневаетесь, что близкому человеку можно подарить настоящее удовольствие, к тому же полезное для здоровья? Тогда обратите внимание на роскошные подушки от компании Стронг, они соответствуют высшим стандартам качества. Получить в подарок продукцию известного, надежного производителя для сладкого и здорового сна — это настоящий праздник.

Не упустите шанс порадовать своих близких!



Анатомическая подушка «Suit Anatomik»



Стоимость: $2150 - 20\% = 1720$ руб.

СКИДКА
20%

Мемолатекс подстраивается под изгибы тела!

Размер 50x70 см

~~2150 р.~~
1720 р.

Одеяло-плед «Merinos»



СКИДКА
20%

Шерсть мериноса — мягкая и дышащая

Размер 145x210 см

~~2345 р.~~ **1876 р.** Стоимость: $2345 - 20\% = 1876$ руб.

Размер 195x210 см

~~2690 р.~~ **2152 р.** Стоимость: $2690 - 20\% = 2152$ руб.

Подушка «Comfort»



Стоимость: $645 - 20\% = 516$ руб.

СКИДКА
20%

Гипоаллергенный «лебяжий пух», ткань жаккард-сатин

Размер 50x70 см

~~645 р.~~
516 р.

Одеяло «Camel»



СКИДКА
20%

Верблюжья шерсть — необычайное тепло и лечебные свойства

Размер 145x210 см

~~2115 р.~~ **1692 р.** Стоимость: $2115 - 20\% = 1692$ руб.

Размер 175x210 см

~~2460 р.~~ **1968 р.** Стоимость: $2460 - 20\% = 1968$ руб.

Размер 195x210 см

~~2585 р.~~ **2068 р.** Стоимость: $2585 - 20\% = 2068$ руб.

Комплект для спальни
«Оптимальное решение»

скидка
25%



Интерьерная кровать «Mercedes» + ортопедическое основание + матрас «Classic Jaccard». Более 100 вариантов цвета!

~~25320 р.~~ **18990 р.** Размер 160x200 см
Стоимость: $25320 - 25\% = 18990$ руб.

~~26975 р.~~ **20230 р.** Размер 180x200 см
Стоимость: $26975 - 25\% = 20230$ руб.

При выборе любого другого матраса
скидка на комплект 25% сохраняется!

Комплект для спальни
«Неординарный выбор»

скидка
20%



Интерьерная кровать «Diana» круглой формы + ортопедическое основание + матрас «Classic Standart», D 210 см

~~55770 р.~~ **44600 р.**

Стоимость: $55770 - 20\% = 44600$ руб.

❖ Кредит ОТП Банка и Банка Хоум Кредит
❖ Рассрочка 0% при заказе от 100 тыс. рублей!

Комплект для спальни «Королевский интерьер»

скидка
20%



Интерьерная кровать «Fiesta» + ортопедическое основание
+ матрас Dream Luxury Zone, размер 160x200 см
+ комод «Milan» + тумба «Milan»

Стоимость: **111855 – 20% = 89484 руб.**

~~111855 р.~~
89484 р.

При покупке любого матраса серии Dream —
защитный чехол в подарок!

- ❖ Кредит ОТП Банка и Банка Хоум Кредит
- ❖ Рассрочка 0% при заказе от 100 тыс. рублей!

Strong

15

Секрет успешного бизнеса со стартовым капиталом всего 200000 рублей!

Компания «Strong» предлагает сотрудничество в построении системы прибыльного бизнеса на выгодных условиях! Всем, кто хотел бы получить возможность организовать свой успешный бизнес, мы рады открыть наши секреты процветания.

Предлагая людям ортопедические и каркасные матрасы «Strong», мы улучшаем качество их сна и жизни в целом. 15 лет плодотворной деятельности позволили нам стать преуспевающей в финансовом отношении компанией.

Сегодня мы протягиваем руку сотрудничества тем, кто стремится к успеху, процветанию, финансовому достатку. Вступая с нами в партнерское взаимодействие, Вы получаете шанс преуспеть.

Мы предлагаем:

- Отлаженную и прибыльную бизнес-модель компании «Strong», которая не нуждается в дополнительной проработке. Наша бизнес-модель уже сейчас начнет работать для Вас, если Вы примите решение ехать в поездку под названием «Strong» навстречу своему успеху;
- Вы начинаете работать под знаменами уже известного бренда, за которым стоят 15 лет успешного бизнеса;
- опытные специалисты из компании «Strong» берут на себя ответственность за разработку индивидуального бизнес-плана развития Вашего магазина. Предложенный нами бизнес-план обеспечивает выход на окупаемость проекта уже через 18-20 месяцев;
- Вы экономите деньги на создании бизнеса уже сейчас, когда читаете эти строки! Тем, кто работает с компанией «Strong», не нужно обращаться к дизайнерам и креаторам. Все разработано нами;
- готовый пакет стандартов от компании «Strong». В его создании принимали участие лучшие российские и зарубежные специалисты;
- нами будет оказана помощь в поиске и выборе подходящей торговой площади для Вашего магазина;
- компания «Strong» научит Вас своим фирменным секретам, позволяющим активно зарабатывать даже на финальных этапах распродаж;
- нашими ведущими промоутерами, продавцами и консультантами будет оказано содействие в подготовке персонала для создаваемого Вами магазина «Strong»;
- мы окажем содействие в разработке рекламной компании магазина и проведем тренинги по мерчендайзингу;
- Вашему бренду автоматически обеспечивается бесплатная реклама не только на региональном, но и на федеральном уровне;
- в руках наших партнеров самые эффективные и проверенные инструменты для построения успешного бизнеса, а именно:
 - а) высоколиквидный продукт-ходовые ортопедические и каркасные матрасы «Strong»
 - б) магазины, открытые под вывеской успешной компании, завоевавшей признание потребительской аудитории 15-ю годами эффективной работыСреднемесячный заработок нашего дилера при активной работе составляет 500000 руб.

ТОВАР МЕСЯЦА

Предлагаем
воспользоваться
нашими
спецпредложениями



Каждый месяц мы публикуем на нашем сайте www.matras-strong.ru информацию о товаре, на который распространяется **скидка до 30%**.

Мы заботимся о том, чтобы Вы приобретали товары для комфортного сна по самым выгодным ценам!

до
-30%

ЯНВАРЬ
ФЕВРАЛЬ
МАРТ
АПРЕЛЬ
МАЙ
ИЮНЬ
ИЮЛЬ
АВГУСТ
СЕНТЯБРЬ
ОКТАБРЬ
НОЯБРЬ
ДЕКАБРЬ

Мы рады дарить Вам здоровый и крепкий сон!
Компания «Strong»

8 (861) 443-48-00
8 (861) 443-30-17

www.matras-strong.ru